HUSEMANN

Ihre Information zu

MAILINGS

FLASCHENPOST

war gestern

ALLGEMEINES

Mailings sind Massen-Postsendungen, die persönlich adressiert, teiladressiert oder als Wurfsendung verbreitet werden.

Mailings sind **das klassische Werbemittel im Direktmarketing,** um bestimmte Kunden- und Zielgruppen kostengünstig, schnell, zuverlässig und persönlich zu erreichen. Sie sichern den Geschäftserfolg und fördern die Kundenbindung.

ZIELGRUPPEN

Bestandskunden
Wer einmal Kunde bei Ihnen geworden ist, hat die wichtigste Hürde genommen. Er hat Ihnen Vertrauen entgegengebracht. Das sollten Sie ausbauen. Pflegen Sie Ihre Kundenkontakte und informieren Sie die Kunden über die neuesten Angebote und Ereignisse, denn erfolgreiche Unternehmen wachsen durch ein starkes Stammkundengeschäft!

Neukunden
Bewerben Sie potentielle Neukunden und steigern Sie somit Ihre Umsätze.

Ehemalige Kunden
Das Zurückgewinnen früherer Kunden ist leichter als das Gewinnen neuer Kunden. Ein Mailing ist die perfekte Möglichkeit, ehemalige Kunden über neue Angebote von Ihnen zu informieren und die Geschäftsbeziehungen aufzufrischen.

DIE VORTEILE

- ermöglicht detaillierte Festlegung der Zielgruppen –> dadurch sehr geringe Streuverluste
- persönliche Ansprache des Kunden
- Reduzierung der Portokosten bei Postanlieferung als INFOPOST (0,25 € je Standardbrief)
- bietet unkomplizierte Antwortmöglichkeiten durch vorbereitete Antwortfaxe, -postkarten oder -coupons
- Information über Angebote, ohne von Konkurrenzangeboten beeinflusst zu werden

ANWENDUNGSMÖGLICHKEITEN

- Einladung zu Präsentationen und Veranstaltungen
- Geburtstagsbriefe
- jährliche Erinnerungen

POSTKARTENMAILING

Postkarten fallen in der Post stärker auf als herkömmliche Werbebriefe. Außerdem haben sie noch einen großen Vorteil: die „Hürde“ des Briefumschlages entfällt.

UNSERE LEISTUNGEN

BERATUNG

Haben Sie noch keine Serienbriefe verschickt? Kein Problem, wir beraten Sie gerne und planen Ihr Mailing bis zur Postauslieferung.

GESTALTUNG

Wir entwerfen Ihr Mailing passend zu Ihrem Corporate Design (Erscheinungsbild Ihrer Firma), Thema und der anzusprechenden Zielgruppe.
Gerne übernehmen wir auch die druckreifen Daten Ihrer Agentur.

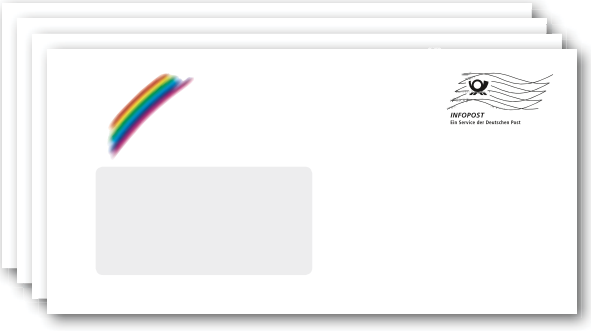
DRUCK UND PERSONALISIERUNG

Auflage: ≤ 1000
Druck inkl. Personalisierung im farbigen Digitaldruck, volladressiert und mit persönlicher Anrede

Auflage: ≥ 1000
Bei größeren Mengen drucken wir das Rahmenlayout im Offsetdruck vor und personalisieren dann im s/w-Digitaldruck. Dadurch sparen Sie Druckkosten.

KUVERTIERUNG

Die Kuvertierung erfolgt ausschließlich in DIN-lang- und C5-Kuvertierhüllen mit bis zu zwei Beilegern (z. B. Faxantwort und Faltblatt). Auf Wunsch bedrucken wir die Kuvertierhüllen mit Ihrem Logo und der Frankierwelle INFOPOST der Deutschen Post.



Sparen Sie Zeit und Kosten! Wir helfen Ihnen dabei.

Aufbau einer Excel-Tabelle zur Personalisierung

Bitte liefern Sie Ihre Adressdaten in einer Excel-Tabelle mit folgendem Aufbau an:

Spalte	Kopfbezeichnung	Zelleninhalt	Beispiel
A	Firma	Firmenname	Max Mustermann GmbH
B	Anrede	Herrn oder Frau	Herrn
C	Vorname	Vorname der Person	(Dr.) Max
D	Name	Nachname der Person	Mustermann
E	Straße	Straße mit Hausnummer	Musterstraße 1
F	PLZ	PLZ (Achtung: Vorangestellte „0“ bei PLZ prüfen! --> Formatieren Sie PLZ als „Text“, damit die „0“ erhalten bleibt.)	12345
G	Ort	Ort	Musterstadt
H	Textanrede	Sehr geehrter Herr …, Sehr geehrte Frau …, Sehr geehrte Damen und Herren,	Sehr geehrter Herr (Dr.) Mustermann,
I	Sonder1	Feld für sonstige Einträge	
J	Sonder2	Feld für sonstige Einträge	

Anderer Aufbau nach Absprache möglich.

Fertiger Aufbau des Anschriftfeldes:

Max Mustermann GmbH
Herrn Dr. Max Mustermann
Musterstraße 1
12345 Musterstadt

Ihre Adressdaten sind bei uns in sicheren Händen,
der Datenschutz wird gewährleistet.

Haben Sie Fragen?

Druckerei Peter Husemann GmbH
Wartburgstraße 6
99817 Eisenach

Tel. 03691 6905-0
Fax 03691 6905-333
info@husemann.net
www.husemann.net

Gisela Husemann Verlag e. Kfr.
Wartburgstraße 6
99817 Eisenach

Tel. 03691 6905-40
Fax 03691 6905-44
verlag@husemann.net
www.husemann.net

08/2011